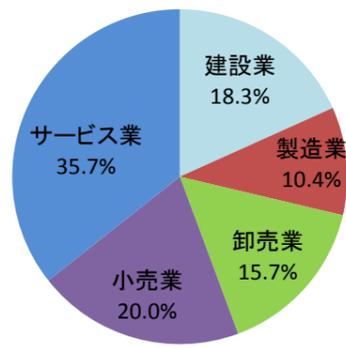


弘前地域企業短期景況観測調査（7月～9月期分）結果報告

1. 調査概要

- 1) 調査対象企業：弘前商工会議所議員、部会役員、小規模企業振興委員 旅館・ホテル組合役員、石油卸売業の各企業
- 2) 調査対象期間：平成24年7月～9月期
- 3) 調査時期、方法：平成24年10月3日 調査票発送(FAX)
：平成24年10月15日 調査票回収締め切り (FAX)
- 4) 回答率：52.4% (回答企業数112企業/調査企業数214企業)
- 5) 回答企業の業種割合：(右の円グラフをご参照ください。)



注) 5)「在庫」については、本来であれば「不足」との回答は良好な傾向を示しますが、東日本大震災発生以降の一定期間の「在庫不足」の要因は、物流の停滞に起因するものであるため、点線で示した方をご参照ください。(平成23年10月期調査まで)

2. 景況動向について

※表中DI (Diffusion Index)値とは、(増加・好転など「良い」の回答割合) - (減少・悪化など「悪い」の回答割合) で計算される景況判断指数です。

1)「売上」について

・7月～9月の「売上」は、昨年同期と比較して

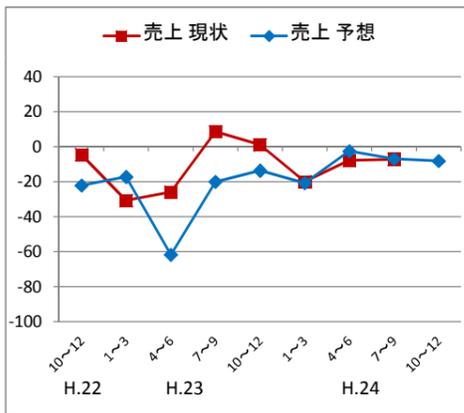


(業種別)	上昇	不変	下降	DI値
建設業	48.1%	40.7%	11.1%	37.0
製造業	18.2%	27.3%	54.5%	▲ 36.4
卸売業	17.6%	29.4%	52.9%	▲ 35.3
小売業	31.6%	36.8%	31.6%	0.0
サービス業	18.9%	43.2%	37.8%	▲ 18.9

・10月～12月の「売上予想」は、昨年同期と比較して



(業種別)	上昇	不変	下降	DI値
建設業	29.6%	59.3%	11.1%	18.5
製造業	9.1%	63.6%	27.3%	▲ 18.2
卸売業	0.0%	70.6%	29.4%	▲ 29.4
小売業	21.1%	57.9%	21.1%	0.0
サービス業	10.8%	62.2%	27.0%	▲ 16.2



2)「採算」について

・7月～9月の「採算」は、昨年同期と比較して

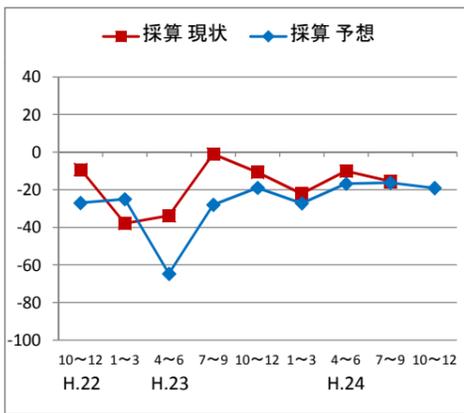


(業種別)	好転	不変	悪化	DI値
建設業	19.2%	73.1%	7.7%	11.5
製造業	9.1%	36.4%	54.5%	▲ 45.5
卸売業	17.6%	41.2%	41.2%	▲ 23.5
小売業	21.1%	42.1%	36.8%	▲ 15.8
サービス業	7.9%	63.2%	28.9%	▲ 21.1

・10月～12月の「採算予想」は、昨年同期と比較して



(業種別)	好転	不変	悪化	DI値
建設業	19.2%	65.4%	15.4%	3.8
製造業	9.1%	45.5%	45.5%	▲ 36.4
卸売業	0.0%	70.6%	29.4%	▲ 29.4
小売業	15.8%	63.2%	21.1%	▲ 5.3
サービス業	0.0%	70.3%	29.7%	▲ 29.7



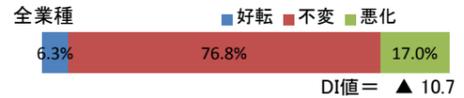
3)「資金繰り」について

・7月～9月の「資金繰り」は、昨年同期と比較して

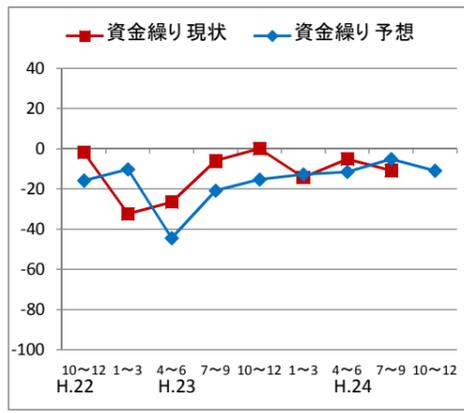


(業種別)	好転	不変	悪化	DI値
建設業	14.8%	74.1%	11.1%	3.7
製造業	9.1%	45.5%	45.5%	▲ 36.4
卸売業	23.5%	70.6%	5.9%	17.6
小売業	0.0%	84.2%	15.8%	▲ 15.8
サービス業	0.0%	76.3%	23.7%	▲ 23.7

・10月～12月の「資金繰り予想」は、昨年同期と比較して



(業種別)	好転	不変	悪化	DI値
建設業	14.8%	70.4%	14.8%	0.0
製造業	9.1%	54.5%	36.4%	▲ 27.3
卸売業	11.8%	82.4%	5.9%	5.9
小売業	0.0%	89.5%	10.5%	▲ 10.5
サービス業	0.0%	78.9%	21.1%	▲ 21.1



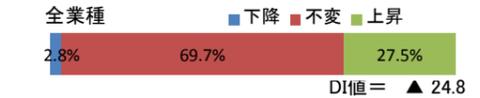
4)「仕入単価」について

・7月～9月の「仕入単価」は、昨年同期と比較して

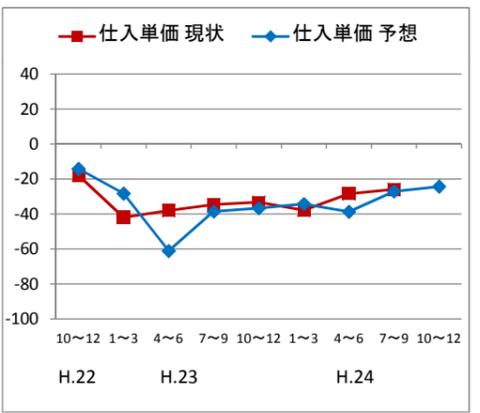


(業種別)	下降	不変	上昇	DI値
建設業	0.0%	59.3%	40.7%	▲ 40.7
製造業	0.0%	70.0%	30.0%	▲ 30.0
卸売業	23.5%	52.9%	23.5%	0.0
小売業	0.0%	89.5%	10.5%	▲ 10.5
サービス業	0.0%	66.7%	33.3%	▲ 33.3

・10月～12月の「仕入単価予想」は、昨年同期と比較して



(業種別)	下降	不変	上昇	DI値
建設業	0.0%	63.0%	37.0%	▲ 37.0
製造業	0.0%	70.0%	30.0%	▲ 30.0
卸売業	17.6%	70.6%	11.8%	5.9
小売業	0.0%	94.7%	5.3%	▲ 5.3
サービス業	0.0%	61.1%	38.9%	▲ 38.9



5)「在庫」について

・7月～9月の「在庫」は、昨年同期と比較して

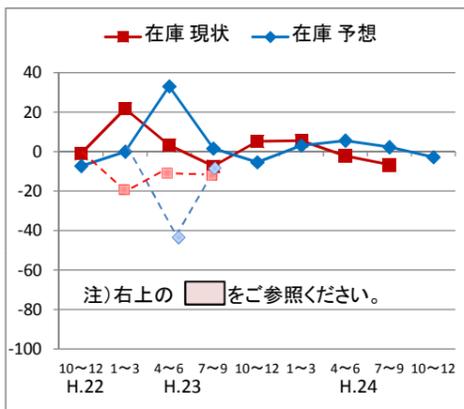


(業種別)	不足	適当	過剰	DI値
建設業	11.5%	88.5%	0.0%	11.5
製造業	9.1%	90.9%	0.0%	9.1
卸売業	11.8%	52.9%	35.3%	▲ 23.5
小売業	0.0%	89.5%	10.5%	▲ 10.5
サービス業	0.0%	88.2%	11.8%	▲ 11.8

・10月～12月の「在庫予想」は、昨年同期と比較して



(業種別)	不足	適当	過剰	DI値
建設業	11.5%	88.5%	0.0%	0.0
製造業	9.1%	90.9%	0.0%	8.3
卸売業	0.0%	82.4%	17.6%	16.7
小売業	0.0%	100.0%	0.0%	▲ 4.3
サービス業	0.0%	91.2%	8.8%	8.6



6)「従業員」について

・7月～9月の「従業員」は、昨年同期と比較して

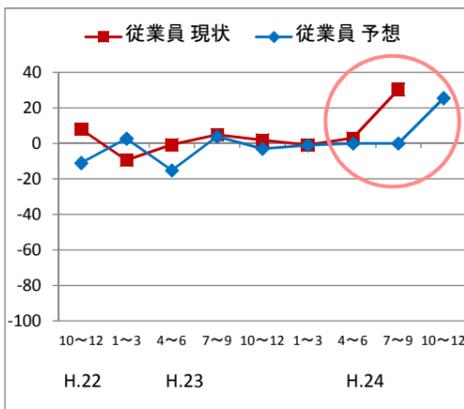


(業種別)	不足	適当	過剰	DI値
建設業	50.0%	50.0%	0.0%	50.0
製造業	27.3%	63.6%	9.1%	18.2
卸売業	29.4%	64.7%	5.9%	23.5
小売業	21.1%	78.9%	0.0%	21.1
サービス業	32.4%	64.9%	2.7%	29.7

・10月～12月の「従業員予想」は、昨年同期と比較して



(業種別)	不足	適当	過剰	DI値
建設業	51.9%	48.1%	0.0%	51.9
製造業	18.2%	72.7%	9.1%	9.1
卸売業	23.5%	70.6%	5.9%	17.6
小売業	15.8%	84.2%	0.0%	15.8
サービス業	21.6%	75.7%	2.7%	18.9



7)「自社景況」について

・7月～9月の「自社景況」は、昨年同期と比較して

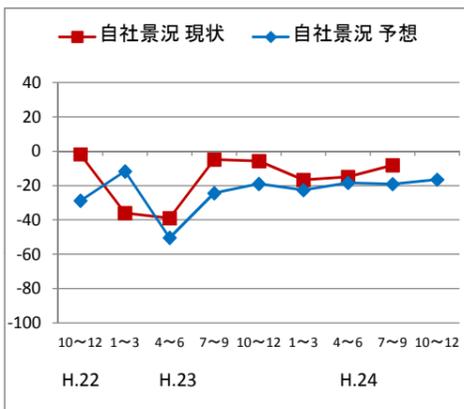


(業種別)	好転	不変	悪化	DI値
建設業	29.6%	59.3%	11.1%	18.5
製造業	9.1%	36.4%	54.5%	▲ 45.5
卸売業	17.6%	47.1%	35.3%	▲ 17.6
小売業	21.1%	63.2%	15.8%	5.3
サービス業	7.9%	68.4%	23.7%	▲ 15.8

・10月～12月の「自社景況予想」は、昨年同期と比較して

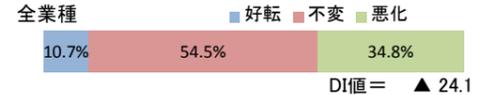


(業種別)	好転	不変	悪化	DI値
建設業	22.2%	66.7%	11.1%	11.1
製造業	18.2%	45.5%	36.4%	▲ 18.2
卸売業	0.0%	52.9%	47.1%	▲ 47.1
小売業	21.1%	63.2%	15.8%	5.3
サービス業	0.0%	71.1%	28.9%	▲ 28.9



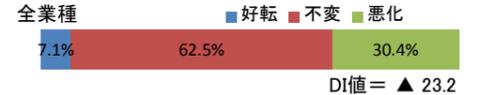
8)「業界景況」について

・7月～9月の「業界景況」は、昨年同期と比較して

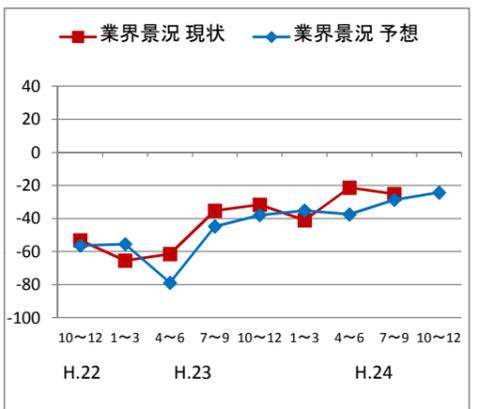


(業種別)	好転	不変	悪化	DI値
建設業	25.9%	59.3%	14.8%	11.1
製造業	0.0%	45.5%	54.5%	▲ 54.5
卸売業	17.6%	29.4%	52.9%	▲ 35.3
小売業	5.3%	63.2%	31.6%	▲ 26.3
サービス業	2.6%	60.5%	36.8%	▲ 34.2

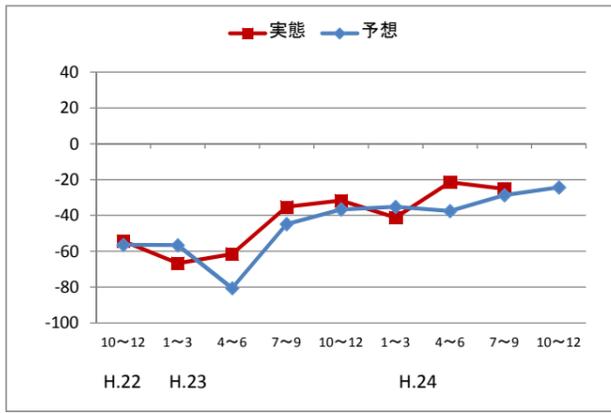
・10月～12月の「業界景況予想」は、昨年同期と比較して



(業種別)	好転	不変	悪化	DI値
建設業	29.6%	59.3%	11.1%	18.5
製造業	0.0%	54.5%	45.5%	▲ 45.5
卸売業	0.0%	52.9%	47.1%	▲ 47.1
小売業	0.0%	68.4%	31.6%	▲ 31.6
サービス業	0.0%	68.4%	31.6%	▲ 31.6

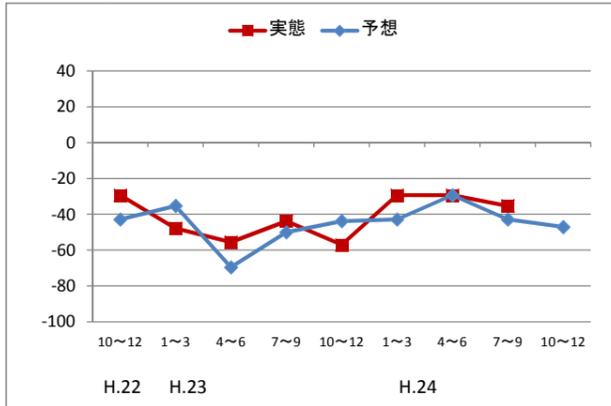


◆地域の景況概要



◆弘前地域の景況は、全産業合計のDI(前年同期比ベース)が前回調査(4~6月期:▲21.4)よりマイナス幅が3.8ポイント拡大して▲25.2となりました。
 ◆先行き(10~12月期)の予想については、前回調査(7~9月期:▲28.7)よりマイナス幅が4.4ポイント縮小して▲24.3となりました。

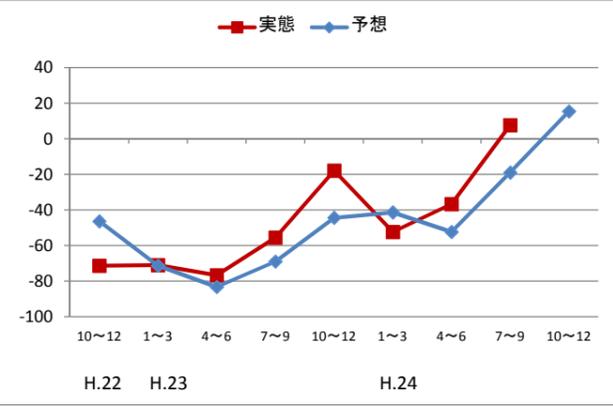
◆卸売業



◆DI(前年同期比ベース)が前回調査(4~6月期:▲29.4)よりマイナス幅が5.9ポイント拡大して▲35.3となりました。
 ◆先行き(10~12月期)の予想については、前回調査(7~9月期:▲42.9)より4.2ポイントマイナス幅が拡大して▲47.1となりました。

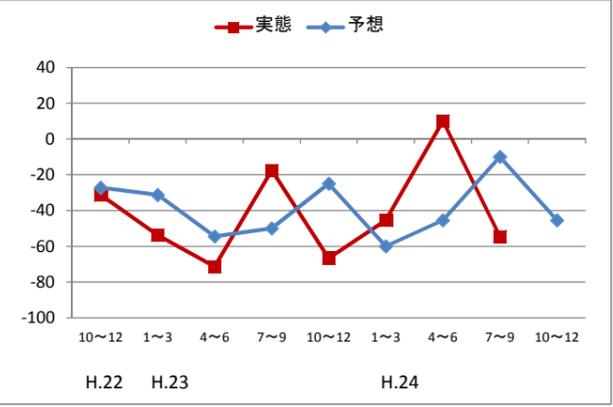
◆地域企業の業種別景況概要

【建設業】



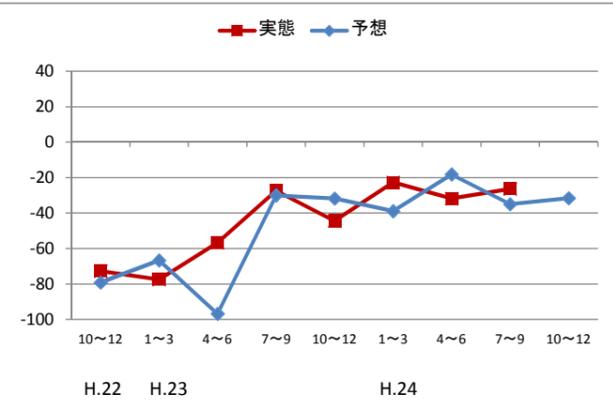
◆DI(前年同期比ベース)は前回調査(4~6月期:▲36.8)より44.5ポイント回復して7.7となりました。
 ◆先行き(10~12月期)の予想については、前回調査(7~9月期:▲19.0)より34.4ポイント回復して15.4となりました。

【製造業】



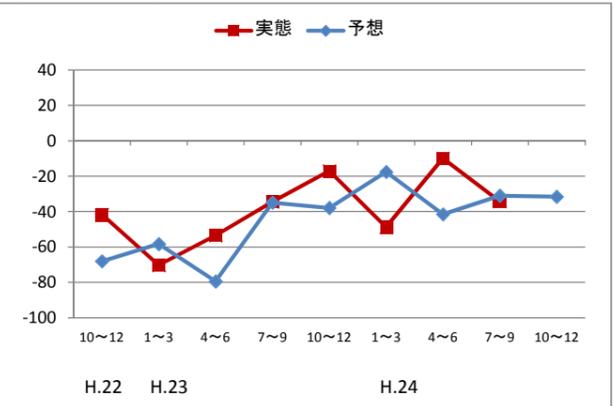
◆DI(前年同期比ベース)が前回調査(4~6月期:10.0)より64.5ポイント悪化して▲54.5となりました。
 ◆先行き(10~12月期)の予想については、前回調査(7~9月期:▲10.0)よりマイナス幅が35.5ポイント拡大して▲45.5となりました。

【小売業】



◆DI(前年同期比ベース)が前回調査(4~6月期:▲31.8)よりマイナス幅が5.5ポイント縮小して▲26.3となりました。
 ◆先行き(10~12月期)の予想については、前回調査(7~9月期:▲35.0)より3.4ポイントマイナス幅が縮小して▲31.6となりました。

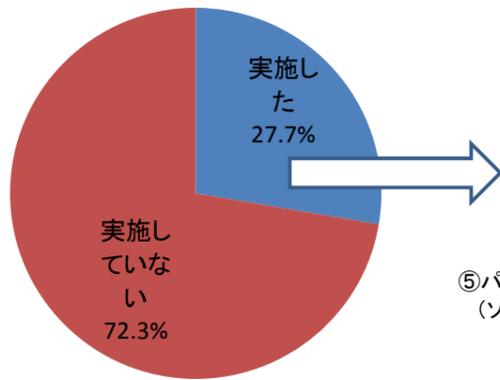
【サービス業】



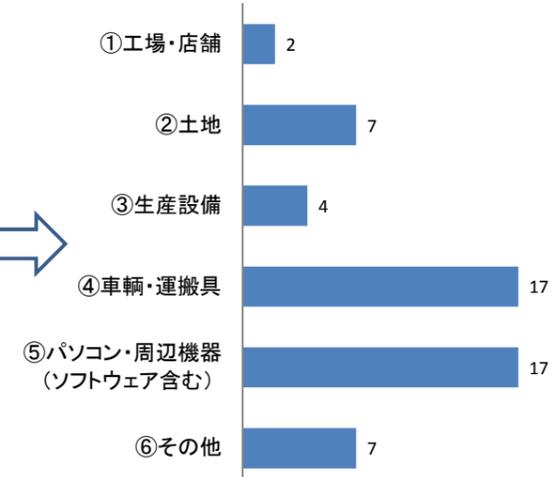
◆DI(前年同期比ベース)が前回調査(4~6月期:▲10.0)よりマイナス幅が24.2ポイント拡大して▲34.2となりました。
 ◆先行き(10~12月期)の予想については、前回調査(7~9月期:▲31.0)より0.6ポイントマイナス幅が拡大して▲31.6となりました。

3. 設備投資動向について

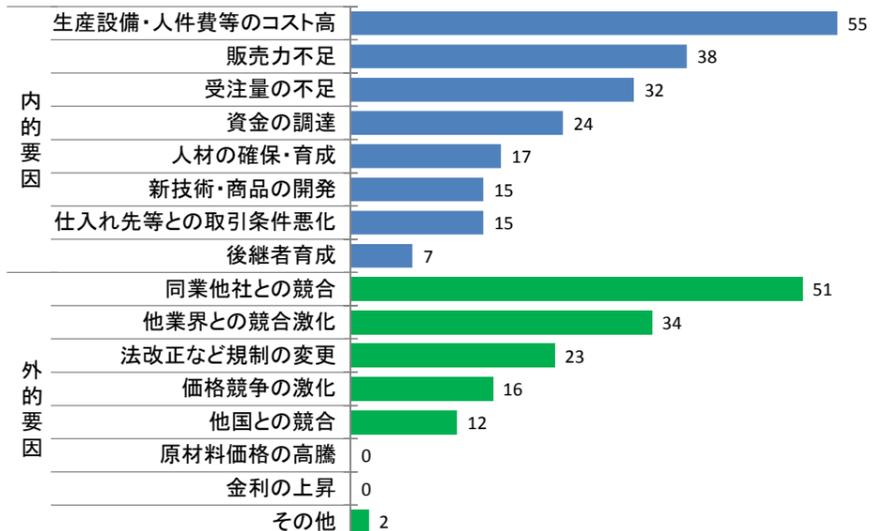
1)7月~9月の間に設備投資を(実施した/実施していない)



2)設備投資の内容について(複数回答可)



4. 経営上の問題点について(複数回答可)



5. 経営者の声

(トピックス)

・人材不足(技能工、若年労働者、育成・指導者)

(関心事項)

・消費税増税前の駆け込み需要の動向
 ・消費税増税後の消費マインドの冷え込み
 ・領土問題に起因する国内経済への悪影響
 ・領土問題に起因する観光客の減少
 ・原発事故の風評による観光客の減少
 ・復興需要の動向

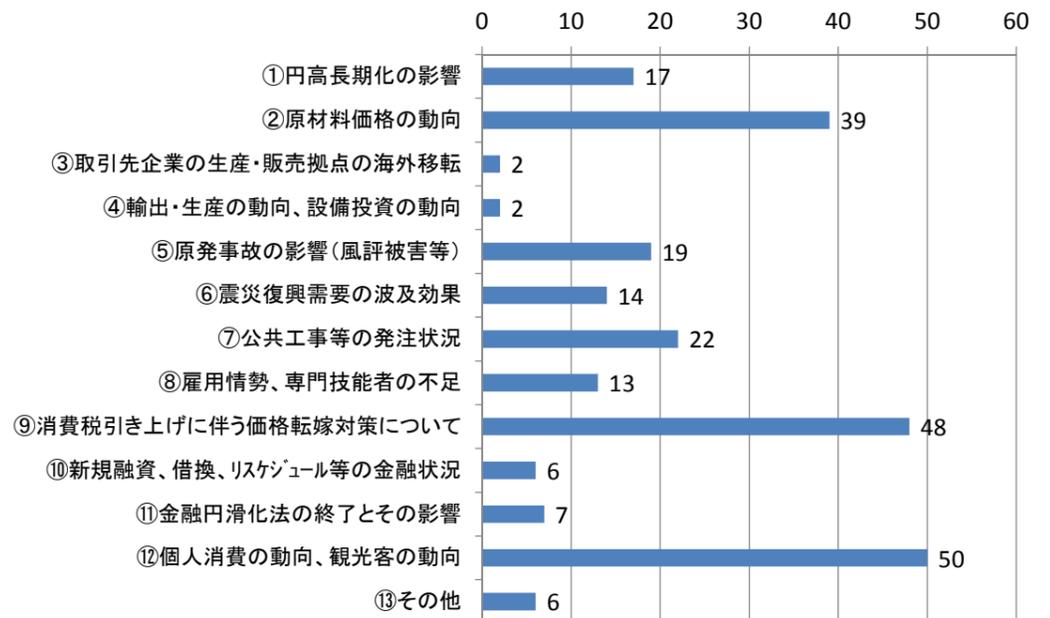
(キーワード)

・エコ、スマート、環境、チャイナリスク、地域ブランド

(その他)

・中央大企業によるエンドユーザーの囲い込み、地方企業の選別、切り捨て
 ・新たな発想、活動による流通業の生き残り対策
 ・地元大手企業からの受注増加により外注先の確保に苦戦

【付帯調査】 企業経営における関心・懸念事項について(複数回答可)



調査データにつきましては、当所ホームページ (<http://www.hcci.or.jp>) > 調査研究 > 調査刊行物からダウンロードいただけます。

本件担当：弘前商工会議所 情報調査課 TEL 0172-33-4111 FAX 0172-35-1877