

インターネット活用マーケティングセミナー

コストを下げても成果を出す！ ソーシャルメディアの有効活用法

ますます重要度を増すインターネット。これを経営に利用しない手はありません。「ホームページ」・「ブログ」・「ツイッター」も、チラシと同じようにひとつのツール（道具）でしかありません。売上増加を図るには、インターネットがもっている機能を活かしつつ、どのように運営していくかが重要となります。

実例を交え、インターネットを宣伝ツールとして活用していくポイントをレクチャーします。

日時

平成26年 9月17日(水)
14:00～16:00

会場

弘前商工会議所会館
3階 301会議室

■受講料 会員 1,000円
一般 2,000円

■定員 50名

■申込方法 受講申込書にご記入の上、FAX・
電話にて下記までお申込みください。

■申込締切 9月10日(水)
お早めにお申し込みください。

■主催 弘前商工会議所 中小企業相談所

講演内容

○成果を上げる3つのお客様と4つのステップ

- ・お客様をしっかりと3つに分ける：見込客、既存客、固定客
- ・4つのステップを一歩一歩着実に：集客する、教育する、販売する、継続する

○どんな変化にも対応できるインターネットマーケティングの極意

- ・インターネットの強み：地域、時間、回数
- ・全ては集客から～どんな変化にも対応できる2つの集客方法

○ソーシャルメディア活用のポイント

- ・ブログ、メルマガ、ツイッター、Facebook、mixi、Youtube、Ustream、ポッドキャストなど
- ・最新ソーシャルメディアの強みと弱み：誤解しやすいソーシャルメディア
- ・各ソーシャルメディアの使いこなし：強みを120%発揮する方法

講師プロフィール

山田 進一氏

1973年青森生まれ。慶応義塾大学商学部卒業後、外資系IT企業であるSAPにてコンサルティング、プリセールス、営業、マーケティング、事業戦略立案など幅広い職務を経験し、2009年プレゼンマスターとして独立。社内向け、顧客向けのプレゼンのみならず、事業提携の提案や、メディア・マスコミ向けのプレゼンなども得意とし、インターネットを活用したマーケティングには定評がある。2011年株式会社オリファイを設立し、代表取締役社長に就任。
著書『口下手でも人を動かす魔法のプレゼン』『短く伝える技術』。

FAX. 0172-35-1877 TEL. 0172-33-4111

お申込は

弘前商工会議所中小企業相談所 行

平成26年 月 日

事業所名		住所	
電話番号		FAX番号	
受講者名		受講者名	

※ご記入いただいた個人情報は、本セミナー開催の目的にのみ使用いたします。