

コロナ不況に負けない販売力強化で売上アップを目指す！

販路開拓に繋がる

チラシ・DMのつくり方！

お客様に商品やサービスの魅力を伝えるチラシとDM。しかし、それらを作成することの意味はそれだけではありません。手づくりチラシやDMを作成することで、お店全体の業績向上につながる、そんな仕組み方法を自らの経験から現場目線でわかりやすくお伝え致します。本講座では、商業・サービス業のみならず、工業・建設業の方々もチラシ・DMという販促ツールを通じた自社の商品理解やPR方法についての考え方、取り組み方を学んでいただくことを目的としております。パンフレット・会社案内・名刺なども同様です。また、ウィズコロナの中、売上を回復させるための考え方もお伝えします。是非皆様のご参加をお待ちしております。

おぐま式POP塾代表

おぐまのりゆき
小熊憲之氏

現役靴販売店マネージャーで、売り場での体験を基に、常に現場目線で「小さなお店を明るく元気な繁盛店に！」を実践できるように、お店の悩みを解決するコンサルタントとして活動している。自身の経験に裏打ちされた効果的な販促手法の解説、事例なども加えた講座内容は各地で好評を得ている。



主な内容

- コロナ禍のピンチをチャンスに変える考え方
- ターゲット別のキーワード
- 注目されるコピーのつくり方
- 欲しい！行きたい！と思わせる商品アピール
- 購買意欲を掻き立てる、チラシやDMを作ろう
- 新しいマーケットをつくって売上向上・販路拡大等

日時 2022年 **12月14日(水)**
14:00~16:00

場所 弘前商工会議所会館2階会議室
(弘前市上鞆師町18-1)

受講料 **無料** (会員・非会員問わず)
※当所駐車場ご利用の場合、1時間無料、以降1時間ごと200円がかかります。

定員 **30名** (先着順)
※定員になり次第、締め切らせていただきます

申込 下記申込書に必要事項をご記入いただき、FAXにてお申込みください

[主催] 弘前商工会議所相談所
TEL. 33-4111

【ご参加される皆さまへ】

必ずマスクを着用されてご参加くださいます様、お願い致します。また、発熱や風邪等の症状がある方、体調の悪い方のご参加はお控えください。セミナー実施に当たりましては、会場の換気・ソーシャルディスタンスに配慮した配席・消毒用アルコールの設置・講師と運営側の手洗いとマスク着用の徹底等、新型コロナウイルス感染予防に努めて参ります。また、開催日までの状況変化により、中止または延期とさせて頂く事もありますので、ご承知おきください。

(2022.12.14) 『コロナ禍でも効果を上げる！チラシ・DMのつくり方』 受講申込書

弘前商工会議所 経営二課 行 → FAX : 0172-35-1877 申込日(2022/ /)

事業所名	TEL	
事業所所在地	FAX	
受講者氏名	(複数のご参加可能)	

※ご記入いただいた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。