

# 「伊丹の匠 トレカ de デジタルスタンプラリー」を開催

10月15日(土)から11月30日(水)の間、当所主催で掲題のイベントを開催。これは兵庫県商工会議所連合会の令和4年度地域経済再生支援事業とした企画で、スマートフォンを使った非接触型のデジタルスタンプラリーとトレーディングカードを使ったものであった。

参加店舗を利用した来店客には、その事業所の代表者がフィーチャーされた特製トレカ『伊丹の匠トレーディングカード』が手渡され、カードの裏についているQRコードを読み取るとデジタルスタンプを付与。スタンプを3つ(カード3枚)集めて応募した参加者に、「匠品券」(参加事業所で利用できる商品券)やレアカードなどの景品を抽選でプレゼントした。

飲食店、小売・サービス業の会員事業所32社をユニークなトレカでPR。カードの表面には店主の決めポーズの写真とともに、事業所の詳細、ホームページのQRコードを掲載し、裏面には座右の銘や社是のほか、プライベートが垣間見えるようなプチ情報などを紹介した。

期間中に約200人が参加し、アンケート結果も「伊丹市のお店を知るきっかけになり新しい発見ができた」「楽しみながらカード集めができました。」と概ね好評であった。また、各種メディアでも紹介され注目を得るなどの成果もあった。次年度もさらに良いものを目指して企画を進める予定。



イベントチラシ



「伊丹の匠トレーディングカード」の一例



景品

## 日本商工会議所発行「会議所ニュース」「月刊石垣」などに掲載されました

当所事業「伊丹の匠 トレカ de デジタルスタンプラリー」での取り組みが、日本商工会議所が発行する「会議所ニュース(12月11日号)」と「月刊石垣(1月号)」ならびに日本商工会議所のホームページで紹介された。

「会議所ニュース」と「月刊石垣」は、ともに日本商工会議所および全国の商工会議所(515箇所)の政策提言や事業活動をはじめ、ビジネスに役立つ情報を掲載している情報誌。各地の商工会議所が地域経済を支えるために行っている取組の中でも、特に独自性が高いものとして当事業が採り上げられた。

**伊丹 トレカ de スタンプラリー**

伊丹商工会議所(兵庫)を利用したスタンプラリー(※はこのほか、トレー「伊丹の匠」トレーディングカードとスマホデジタルスタンプラリー)を実施した。

伊丹の匠認定店を利用した来店客には、その事業所の代表者がフィーチャーされた特製トレカ『伊丹の匠トレーディングカード』が手渡され、カードの裏についているQRコードを読み取るとデジタルスタンプを付与。スタンプを3つ(カード3枚)集めて応募した参加者に、「匠品券」(参加事業所で利用できる商品券)やレアカードなどの景品を抽選でプレゼントした。

詳細は、QRコードを参照

市内32店舗をPR

伊丹の匠トレーディングカードの裏についているQRコードを読み取ると、店主の決めポーズが目を引くカラフルなトレカが手渡され、カードの表面には、店主の決めたQRコードを掲載し、裏面には座右の銘や社是のほか、プライベートが垣間見えるようなプチ情報などを紹介した。

伊丹の匠認定店を利用した来店客には、その事業所の代表者がフィーチャーされた特製トレカ『伊丹の匠トレーディングカード』が手渡され、カードの裏についているQRコードを読み取るとデジタルスタンプを付与。スタンプを3つ(カード3枚)集めて応募した参加者に、「匠品券」(参加事業所で利用できる商品券)やレアカードなどの景品を抽選でプレゼントした。

トレカでは、飲食店、カフェ、音楽教室、洗剤、ボクシングジム、ボタニカルなどのサービス



日商HP



「月刊石垣」1月号より

「会議所ジャーナル」12月11日号より