

2026年
集客の常識
激変

AI・Google・SNS を味方につける

AI時代に選ばれる
Webサイトの設計

AIと消費者とビジネスの関係性の話



2026
07.02 [木] 14:00-15:30

弘前商工会議所会館 2F 大ホール

定員 30 名

無料 会員
非会員

当所駐車場 1 時間無料 以降 1 時間 200 円

主催 弘前商工会議所中小企業相談所

経営者 管理職 広報担当に告ぐ

この情報設計を知っているかどうかで

1年後の集客力が決まる。

Web サイトは「見られるもの」から、AI に「学習・査定されるもの」へ

今、社会の情報の流れが根底から変わろうとしています。本セミナーは流行りの ChatGPT でメールを書くような「道具としての AI」の話ではありません。顧客が検索する前に、AI エージェントが Web 上のあらゆる情報（サイト、Google ビジネスプロフィール、口コミ、外部評価）を横断して、あなたの会社を勝手に評価し、回答する。そんな時代がもう来ています。

情報設計が不十分な企業や店舗は、AI から「存在しないもの」として処理され、比較検討の土台にすら乗れません。SNS で小手先のテクニックを追う前に、AI という「新しい門番」に正しく選ばれるための、デジタル上の信頼設計（情報設計）を整えること。

それが、次世代の情報発信における王道です。



危機感をお持ちの経営者へ

- Web からの反応が少ない
- SNS をはじめたが効果がない
- リニューアルの基準が分からず悩んでいる
- 何をすればいいかわからない



本セミナーの内容

- AI 時代に選ばれる Web 構造、情報設計を知る
- Google ビジネスプロフィールを最適化の必要性
- 会社や店舗のブランディングと情報の再設計



受講後の変化

- AI とマーケティング志向についての理解が高まる
- 自社の Web サイトや SNS 運用の問題点がクリアになる
- Google ビジネスプロフィール改善で集客が変わる

講師プロフィール

大浦 雅勝 Masakatsu Oura

株式会社コンシス 代表取締役

インターネット黎明期から 30 年以上にわたり、マーケティング視点で Web コンサルティング、デジタル活用の伴走支援を実施。青森県内を中心に 500 件以上の Web 関連プロジェクトに参画してきた。AI によるパラダイムシフト起きる中、消費者行動の変容と情報設計について研究している。

NPO 法人あおもり IT 活用サポートセンター顧問。国立大学法人弘前大学非常勤講師。財団法人地域社会課題解決研究所理事。青森県行財政改革推進会議委員。弘前経済新聞編集局長。

申し込み方法

専用フォームからお申し込みしてください。右の QR コードから申し込みできます。

<https://forms.gle/E8Facv7npVvHbQoh8>

定員 30 名（先着順）



主催・お問い合わせ

弘前商工会議所 経営二課 TEL : 0172-33-4111