

人手不足対策のための！



SNS・HP活用による

採用ブランディングセミナー



SNSでの情報発信は企業経営にとって今や必須の手段。売上アップや集客のためのツールという認識が強いと思われますが、今の時代、求職者はSNSやネットでの情報を必ずと言って良いほど調べて、重要な判断材料としている現実があります。本セミナーでは、人材採用において有効となるSNSやネットの活用方法を伝授します。この機会に是非、ご参加ください。

と き

令和8年 7月28日(火)
14:00~16:00

会 場

弘前商工会議所2階大ホール
(弘前市大字上鞆師町18-1)

定 員

30名(先着順)

受講料

無 料 (会員・非会員問わず)

※当所の駐車場ご利用の場合1時間無料となります。
以降1時間ごとに200円がかかります。

対象者

中小・小規模事業者

申込方法

必要事項をご記入の上、FAX
もしくはQRコードより
お申し込みください。



Web申込用QRコード

主 催

弘前商工会議所

TEL 0172(33)4111 FAX 0172(35)1877

講 師

株式会社ピュアメイト 代表取締役
つちや けいこ

土屋 恵子 氏



鉄鋼業住友金属(株)鹿島製鉄所のシステム部に入社後はシステム開発に携わり、その後、業務効率化プロジェクトに所属、デスクワーカー 1,600 人を対象とした組織マネジメント・タイムマネジメントを課題解決手法を用いた業務効率化活動に参画。業務効率化の一環として、所内OA導入教育インストラクターとして研修を担当し社長賞受賞。その他、全女子社員 200 名へ女子社員の心得・マナー等の携帯型業務マニュアルを作成・配布し教育活動に携わる。その後、一般企業でのシステム開発やPCインストラクターの経験を基に 2004 年『IT教育』と『WEB制作』事業を営む株式会社ピュアメイトを設立し現在に至る。

主な講座内容

1. 今の求職者の行動を知る (導入・トレンド理解)
2. 採用ブランディングとは何か?
3. 求職者向けの HP 整備ポイント
4. 求職者向け SNS 活用の基本
5. 社員と共に作る自社ブランディング
(投稿コンテンツを考えよう)

7月28日(火)「SNS・HP活用による採用ブランディングセミナー」受講申込書

弘前商工会議所経営二課 行

FAX: 0172-35-1877

申込日 (年 月 日)

事業所名		TEL	
所在地		メールアドレス	
受講者名	(複数で参加可能)		